



Amarillo Girasol Mate

1. Ficha rápida

Campo	Descripción
Nombre comercial	Amarillo Girasol
Familia cromática	Amarillos cálidos / amarillo solar
Acabado	Mate
SKU / código visible	UV XL1-139
Sensación principal	Energía, optimismo, luz y dinamismo
Nivel de intensidad visual	Alto
Usos recomendados	Acentos decorativos, mobiliario juvenil, retail, exhibidores, frentes de cajón, paneles focales
Combinaciones sugeridas	Blanco, gris claro, madera natural, negro mate, concreto, azul profundo o verde oliva

2. Análisis del color

Amarillo Girasol Mate es un tono cálido, luminoso y expresivo. En MDF decorativo se percibe como un color activo, alegre y altamente visible, ideal para generar puntos de atención dentro de un espacio.

Por su intensidad, funciona mejor como **color protagonista controlado** o como **acento estratégico**. Puede aportar una personalidad juvenil, creativa y comercial, especialmente en proyectos donde se busca transmitir cercanía, innovación, energía o dinamismo.

El acabado **mate** suaviza la intensidad del amarillo, evitando un brillo excesivo y permitiendo una lectura más elegante y contemporánea. Esto lo hace más viable para mobiliario interior que un amarillo brillante o satinado.

3. Psicología y beneficios

El amarillo se asocia con **optimismo, creatividad, claridad mental, energía y calidez**. En interiores, ayuda a generar ambientes más vivos y estimulantes.

Sus principales beneficios en mobiliario MDF son:

- **Percepción del espacio:** aporta luminosidad visual y puede hacer que ciertas zonas se sientan más abiertas y activas.
 - **Valor estético:** crea contraste y memorabilidad, especialmente en muebles de diseño o espacios comerciales.
 - **Versatilidad controlada:** funciona muy bien en detalles, frentes, repisas, nichos y módulos específicos.
 - **Diferenciación visual:** ideal para proyectos que necesitan destacar frente a soluciones neutras.
 - **Experiencia del usuario:** transmite energía positiva en áreas de interacción, retail, educación, creatividad o atención al cliente.
 - **Combinación con materiales:** contrasta bien con madera, concreto, metales oscuros, blanco, gris y vidrio.
-

4. Usos recomendados por tipo de proyecto

Decoración e interiorismo

Ideal para **paneles decorativos, repisas, nichos, puertas, muros focales, frentes de cajón y detalles decorativos**. Se recomienda usarlo en proporciones moderadas para evitar saturación visual.

Residencial

Funciona especialmente bien en **habitaciones juveniles, muebles infantiles, home office creativos, cocinas con acentos, centros de entretenimiento y clósets con detalles de color**. En baños o salas puede usarse en pequeñas superficies para aportar frescura.

Comercial y retail

Muy recomendable para **tiendas, exhibidores, mostradores, vitrinas, módulos de atención, stands, showrooms y puntos de venta**. Su alta visibilidad ayuda a dirigir la mirada hacia productos, promociones o zonas de interacción.

Oficinas y corporativo

Adecuado para **recepciones creativas, cafeterías internas, áreas colaborativas, lockers, paneles divisorios, archivos o detalles en puestos de trabajo**. Es especialmente útil en empresas con identidad joven, innovadora o cercana.

Educación, salud, hotelería y restaurantes

Aplica bien en **espacios educativos, ludotecas, zonas infantiles, cafeterías, restaurantes casuales y hoteles con áreas de experiencia dinámica**. En salud debe usarse con moderación, como acento cálido y no como color dominante.

5. Aplicaciones en mobiliario MDF

Elemento de mobiliario	Recomendación Motivo breve		Combinación sugerida
Puertas de gabinete	Alta	Aporta acento visible y moderno	Blanco, gris claro o madera natural
Frentes de cajón	Alta	Ideal para ritmo visual y contraste	Roble claro, nogal o negro mate
Repisas	Alta	Destaca objetos decorativos o productos	Muros blancos o concreto
Paneles decorativos	Media-alta	Funciona como punto focal	Gris, blanco, azul profundo
Escritorios	Media	Estimulante para espacios creativos	Cubierta neutra y estructura metálica
Clósets	Media	Mejor en detalles que en superficies completas	Beige, blanco o madera clara
Cocinas	Media	Aporta personalidad, pero debe dosificarse	Blanco, acero, gris o madera
Centros de entretenimiento	Media	Útil como acento en módulos específicos	Negro, gris grafito o madera
Mostradores	Alta	Muy efectivo en retail y atención	Blanco, vidrio o metal negro
Exhibidores	Alta	Aumenta visibilidad de producto	Negro mate, blanco o concreto

6. Combinaciones recomendadas

Combinación	Sensación que genera	Proyecto ideal
Amarillo Girasol + blanco + madera clara	Fresca, luminosa y natural	Cocinas, habitaciones, mobiliario residencial
Amarillo Girasol + gris claro + concreto	Moderna, urbana y equilibrada	Oficinas, showrooms, retail
Amarillo Girasol + negro mate + vidrio	Impactante, gráfica y premium	Exhibidores, mostradores, stands
Amarillo Girasol + azul profundo	Creativa, contrastante y sofisticada	Retail, oficinas creativas, espacios educativos
Amarillo Girasol + verde oliva + madera natural	Cálida, orgánica y contemporánea	Restaurantes, cafeterías, decoración residencial
Amarillo Girasol + beige + roble	Suave, cálida y amigable	Habitaciones, clósets, home office

7. Materiales y acabados compatibles

- Madera natural:** excelente combinación. Roble, fresno, haya y tonos claros equilibran la energía del amarillo.
- Piedra o mármol:** funciona mejor con piedras claras, blancas o grises. Evitar piedras muy cargadas visualmente.
- Concreto:** aporta balance urbano e industrial, ideal para retail, oficinas y mobiliario contemporáneo.
- Vidrio:** ayuda a aligerar la composición y aporta una sensación más limpia y comercial.
- Metal:** combina muy bien con negro mate, aluminio, acero o estructuras metálicas delgadas.
- Textiles:** funciona con lino, algodón, bouclé, tejidos grises, beige, azul marino o verde oscuro.
- Otros acabados MDF:** se recomienda combinarlo con MDF blanco, gris, madera clara, negro mate o tonos neutros cálidos.
-

8. Recomendaciones de uso

La proporción ideal suele estar entre **10% y 30% del proyecto visual**, especialmente en interiores residenciales o corporativos. En retail o exhibición puede aumentar su presencia si el objetivo es llamar la atención.

Úsalo como **acento** en frentes, nichos, repisas, módulos o detalles decorativos. Puede ser **protagonista** en mostradores, stands, mobiliario juvenil o espacios de marca con identidad vibrante.

La **luz cálida** intensifica su sensación acogedora y dorada. La **luz neutra** permite una lectura más balanceada. La **luz fría** puede hacerlo ver más gráfico y menos natural. La **luz natural** suele potenciar su energía y luminosidad.

Evita combinarlo con demasiados colores saturados al mismo tiempo. También conviene evitar su uso excesivo en superficies muy grandes de espacios pequeños, ya que puede resultar visualmente dominante.